

# Optimizacija spletnih strani - osnove

March 2008, Avtor: mag. Radoš Skrt, rados@nasvet.com



Sama prisotnost spletne strani na iskalnikih žal ni dovolj - pomembno je namreč, da se spletna stran nahaja čim višje med prikazanimi zadetki. Višje kot je stran uvrščena na iskalnikih, večji potencial ima in obratno, če strani ne najdemo med prvimi 20 zadetki bo obisk zelo slab, saj uporabniki ponavadi pregledajo le nekaj prvih izpisanih rezultatov iskanj. Če vaše strani ni moč najti med prvimi tremi zadetki boste izgubili približno 60% potencialnih obiskovalcev, če pa vaše strani ni moč najti na prvi strani rezultatov iskanj, bo približno 80% uporabnikov namesto vaše strani obiskalo spletne strani vaših neposrednih konkurentov. Si lahko privoščite „nevidnost“ na iskalnikih?

Za pomoč pri izboljšanju pozicij na iskalnikih se lahko obrnete na strokovnjake in specializirana podjetja, ki se ukvarjajo z optimizacijo spletnih strani, če pa se želite procesa lotiti sami, vam bomo v nadaljevanju podali nekaj osnovnih napotkov.

Temeljni pogoj za uspešnost optimizacije je pravilen izbor ključnih besed, na podlagi katerih je potrebno optimizirati spletno predstavitev. Če z optimiziranjem strani še nimate izkušenj, vam priporočamo, da se za začetek osredotočite zgolj na eno ključno besedo. To naj bodo takšna beseda, ki bo najbolj nazorno opredelila storitve ali izdelke vašega podjetja (npr. prevajanje, izdelava oken, ležišče, klima naprave, nepremičnine) in ki vam bo pripeljala največ ciljnih strank na vašo spletno stran.

Takoj po opredelitvi ključne besede se lahko lotite tehnične in vsebinske optimizacije spletne strani katere cilj je, da se bo vaša spletna stran prikazala med top zadetki na iskalnikih, ko bo uporabnik v iskalno polje vnesel ključno besedo, ki ste jo opredelili kot najpomembnejšo za poslovanje podjetja. Optimiziranje spletne strani za potrebe rangiranja na iskalnikih zahteva veliko vsebinskih in tehničnih popravkov na strani. Poglejmo kateri so najpomembnejši kriteriji, ki vplivajo na pozicijo spletne strani na iskalnikih:

- **Naslov strani.** Poskrbite, da bo vsaka stran vaše spletne predstavitve imela unikaten naslov, ki je definiran v glavi html dokumenta med oznakama `<title>`, viden pa v levem zgornjem kotu vašega brskalnika. Naslov, ki naj bo unikaten za vsako podstran spletne predstavitve, se naj vedno začne s ključno besedo in naj ne presega več kot 60 znakov oziroma 3-4 besede. Uporaba večjega števila besed ni smiselna, saj boste z dodatnimi besedami v naslovu zmanjševali pomembnost vsake posamezne besede. Primer: `<title>Optimizacija spletnih strani - Nasvet.com</title>`
- **Meta oznaka za opis.** V glavi html dokumenta definirajte oznako za opis strani (meta description), ki se običajno izpiše pod naslovom strani med izpisanimi rezultati iskanj na iskalnikih. V opis, ki naj ne presega 200 znakov, skušajte vkomponirati nekaj najbolj pomembnih ključnih besed. Tako kot naslov strani naj bo tudi njen opis unikaten za vsako podstran. Primer: `<meta name="description" content="Optimizacija spletnih strani vam bo pomagala izboljšati pozicijo na iskalnikih." />`
- **Imena slik, povezav in dokumentov.** Nekaj pomembnih točk pri rangiranju vaše spletne strani na iskalnikih boste dobili, če boste v poimenovanje datotek, ki tvorijo vašo spletno predstavitev vključili najpomembnejše ključne besede. Namesto brezpomenskih imen kot so npr. `img0002.jpg`, `home.html` in `123dir/abcd.php` uporabite raje imena kot so `optimizacija.jpg`, `iskalni-marketing.html`, `ipd`. Če boste poskrbeli za iskalnikom prijazne povezave kot je npr. slednja `http://www.dormeo.net/lezisca/lezisce.html`, boste imeli namreč večje možnosti za izboljšanje pozicije. Podobno je tudi s poimenovanjem povezav na vaši spletni strani. Ker imajo besede v povezavah večjo težo kot ostale besede na strani, je pomembno da povezave v vaši navigaciji vključujejo vaše najpomembnejše ključne besede.

- Primer: prevajalska agencija lahko kategorijo Storitve preimenuje v kategorijo Prevajanje, računalniško podjetje pa lahko kategorijo Izdelki preimenuje v Računalniki.
- **Ime domene.** Na pozicijo spletne strani na iskalnikih lahko vplivate tudi z imenom domene. Registrirajte domeno, ki bo sestavljena iz vaše najpomembnejše ključne besede (npr. lektoriranje.com), saj si boste s tem znatno povečali možnosti za izboljšanje pozicije na iskalnikih.
  - **Vsebina spletne strani.** Verjetno ni potrebno posebej poudarjati, da uporabniki ne morejo najti spletne strani, če niso na njej objavljene ključne besede, ki jih odtipkajo v iskalno polje. Za iskalnike je pomembno kje in v kakšnem kontekstu znotraj vsebine se besede nahajajo ter kolikokrat se ponovijo. Tiste besede, ki se pojavijo na začetku teksta in tiste besede, ki se večkrat ponovijo, imajo večjo težo od ostalih besed. Seveda pa pri ponavljanju besed ne smete pretiravati. Če bo imela določena ključna beseda več kot 7% delež med vsemi besedami v vsebini, vas lahko iskalniki obtožijo besednega onesnaževanja in vas kaznujejo z izgubo pridobljenih pozicij. Vsebinski del spletne predstavitve naj vsebuje tudi naslove definirane z oznako <h1>. Besede ki se bodo nahajale v „heading” naslovu med oznakama <h1> in </h1>, bodo imele večjo težo, saj bi naj bila tudi njihova pomembnost glede na celotno vsebino večja.
  - **Povezave z drugih strani.** Po izvršeni optimizaciji spletne strani morate poskrbeti, da bodo iskalni roboti vašo spletno stran sploh našli, jo poindeksirali in jo vključili v svojo bazo podatkov. Poskrbite, da bo vaša spletna stran vpisana v kar največje število iskalnikov in imenikov. Poleg ročnih vpisov si lahko pomagata tudi s programsko opremo (npr. Internet Business Promoter - [www.ibusinesspromoter.com](http://www.ibusinesspromoter.com), Submit Wolf, [www.submitwolf.net](http://www.submitwolf.net)) s pomočjo katere boste v nekaj minutah vpisali vašo spletno stran na več sto ali celo tisoč naslovov hkrati. Do dodatnih povezav lahko pridete tudi z izmenjavo povezav s poslovnimi partnerji, z aktivnim udejstvovanjem na forumih in blogih, kjer lahko pod vsakim prispevkom objavite podpis s povezavo do vaše spletne strani, z objavo PR prispevkov in strokovnih člankov na drugih straneh, itd. Pridobivanje zunanjih povezav je namreč silno pomembno, saj je pozicija na iskalnikih v veliki meri odvisna od števila povezav in od kvalitete strani, kjer so te povezave objavljene.

### **Kako meriti uspešnost optimizacije?**

Optimizacija spletnih strani zahteva veliko mero potrpežljivosti, saj uporabljenih metod ne morete sproti preverjati. Vidnost rezultatov optimizacije je namreč odvisna od različnih algoritmov, ki jih pri razvrščanju rezultatov uporabljajo iskalniki. Na nekaterih iskalnikih lahko spremembe zaznate že po tednu dni, na nekaterih pa so prvi rezultati vidni šele po več kot mesecu dni. Kljub temu pa nikakor ne bo zaman, če boste vsaj enkrat mesečno preverili pozicije vaše spletne strani na iskalnikih Google.com in Najdi.si in na podlagi ugotovljenih pozicij nadaljevali optimiziranje spletne strani za tiste ključne besede, ki še ne prinašajo pravih rezultatov.

*Objavljeno marca 2008 v reviji [Poslovna Dinamika](#)*