

## **Pomen oblikovanja za uspešno predstavitev na spletu**

Obstaja kar nekaj faktorjev, ki jih je potrebno upoštevati, ko kreiramo spletno stran, sploh če imamo v mislih, da je spletna stran večinoma prvi stik z vašimi potencialnimi kupci oz. partnerji. Vaša spletna stran mora narediti pravi vtis, predstavljati vaš posel in produkte oz. storitve na pozitiven način, v obliki, ki je jasna in konsistentna za obiskovalca.

Dober dizajn vam omogoča, da se povežete oz. naredite dober vtis na ciljno publiko ne da bi se le-ta tega zavedala. Bistvo dobrega spletnega dizajna je podati poslovno sporočilo znotraj okusnega grafičnega okvirja, ki je še vedno povezan z vizijo podjetja.

Spletna stran mora imeti jasno oblikovno konsistenco, ki jo sestavlja poenotena uporaba barv, grafičnih in vsebinskih elementov. Osrednja stran predstavlja ogrodje vsake spletne predstavitve. Obiskovalec dobi s prihodom na osrednjo stran prvi vtis o podjetju in tudi o tem, kaj lahko pričakuje na podstraneh. Ker so prve sekunde po prihodu uporabnika na spletno stran najbolj pomembne, morajo biti spletne strani oblikovane in zasnovane tako, da dajo uporabniku razlog, da na njih ostane. Dobro narejena oblikovna podoba je tista, ki doseže harmonijo barv, slik in vsebine. Se pa morajo podjetja zavedati, da je še tako dobro oblikovana spletna stran brez vrednosti, če ne vsebuje relevantne vsebine, ki bi prepričala obiskovalce, da je na spletni strani vredno ostati.

Ena izmed pogostih napak pri oblikovanju spletnih strani je ta, da oblikovalci pri svojem delu ne upoštevajo zakonitosti in lastnosti interneta. Rezultat takšnih pristopov so lahko sila atraktivne spletne strani, ki pa so popolnoma skregane z vidikom uporabnosti ter hitrim, preglednim in enostavnim dostopom do informacij. Oblikovalci preprosto pozabijo, da delajo spletne strani za uporabnike in ne za svoj image. Rešitev tega problema je zelo preprosta: spletne strani naj vam oblikuje oblikovalec, ki je specializiran za internet ali pa oblikovalec, ki pri svojem delu upošteva nasvete strokovnjaka, ki pozna področje interneta.

Oblikovanje spletnih strani torej danes ne sme biti prepuščeno zgolj »dobremu občutku« ali »nadarjenosti« oblikovalca. Oblikovala so se dokaj natančna pravila za dobro oblikovanje spletnih strani, ki jih gre kršiti le zavestno, v redkih primerih, in z natančno določenim namenom.

Jens Meiert, strokovnjak s področja oblikovanja spletnih strani, ki deluje v Berlinu, je letos januarja na podlagi dosedanjih svetovnih raziskav strnil in objavil 15 pomembnih točk, ki jih morate upoštevati pri oblikovanju spletnih strani.

Navajam nekaj najbolj koristnih:

1. Oblikovanje je ključ, ki gradi zaupanje potrošnikov. Obiskovalce spletnih strani namreč bolj moti slab dizajn, kot dober dizajn lahko pomaga
2. Oblika spletne strani sicer ne vpliva preveč na podajanje vsebine, vpliva pa na zadovoljstvo obiskovalca.
3. Animacije, ki so sicer na spletnih straneh precej nadležne, je veliko lažje sprejeti, če je obiskovalec opozorjen da gre za animacijo in jo lahko zažene oz. ustavi kadar želi.
4. Uporaba belega prostora med odstavki in odmiki v levo in desno poveča razumevanje vsebine za 20 odstotkov.
5. Prezentacija v obliki pripovedovanja vzpodbudi zanimanje in si jo je lažje zapomniti. Oglasi, ki pripovedujejo, spodbudijo več pozitivnega odnosa o blagovni znamki in višji namen za potrošnje.

6. Obiskovalci bodo povprečno čakali na informacije od 8 do 10 sekund, zato pazite, da stran oblikujete tako, da se ne bodo določeni elementi predolgo odpirali.

Za konec pa še nekaj nasvetov, ki so jih leta 2004 objavili v reviji Moj Mikro in se jih še vedno velja držati:

- ne pretiravajte pri številu različnih barv, ki jih boste uporabili na strani,
- uporabljate primerno velikost in tipografijo pisave,
- zaradi boljše čitljivosti, uporabljajte temno pisavo na svetli podlagi,
- okoli tekstov uporabljajte prazen prostor,
- ozadje naj ne bo iztopajoče,
- uporaba grafičnih elementov mora popestriti vsebino, nikakor pa je ne sme zadušiti,
- grafični elementi in slike morajo biti zaradi dolžine nalaganja spletne strani optimizirani.

Piše: Majda Šoro